

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Gallarate - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	61.219	64.927	58.470	47.747	54.096	62.556	44.625
Visitatori	41.729	42.551	39.874	33.860	38.662	44.878	34.355

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	347	323	312	398	318	472	413
07:00-11:59	4.635	5.276	4.733	4.629	4.654	4.642	2.496
12:00-14:59	2.367	2.591	2.328	2.276	2.394	2.704	1.851
15:00-18:59	3.358	3.061	2.628	2.842	3.371	4.323	3.997
19:00-23:59	1.323	1.510	1.497	1.576	2.583	3.203	2.218

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	356	328	322	410	328	486	427
07:00-11:59	4.723	5.365	4.814	4.718	4.734	4.719	2.523
12:00-14:59	2.387	2.612	2.344	2.289	2.406	2.726	1.865
15:00-18:59	3.413	3.123	2.673	2.894	3.411	4.394	4.050
19:00-23:59	1.356	1.548	1.532	1.616	2.636	3.304	2.282

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- L'analisi comparativa tra novembre e dicembre evidenzia una netta redistribuzione dei flussi che premia la fascia pomeridiana del weekend, con la domenica dalle 15:00 alle 19:00 che registra un incremento significativo nel numero medio di visitatori, passando da circa 3.000 a quasi 4.000 presenze.
- Il sabato pomeriggio si conferma il momento di massimo afflusso commerciale per dicembre, con in media 4.323 visitatori contro i 3.870 del mese precedente.
- Si osserva una contrazione dei volumi mattutini nei giorni feriali (ad eccezione del sabato) durante il mese di dicembre, segnale di un rallentamento, connesso alle festività natalizie, delle attività ordinarie.
- Le serate infrasettimanali di dicembre mostrano una vitalità superiore, con un incremento diffuso tra le 19:00 e le 24:00 dal lunedì al giovedì, suggerendo una maggiore propensione alla socialità post-lavoro.

Analizzando i flussi urbani su Gallarate, emerge con chiarezza come l'avvento del periodo natalizio abbia destrutturato la consueta routine settimanale osservata nel mese di novembre, confermando al contempo la città come un rilevante polo commerciale. Se novembre si distingueva per una solida regolarità, fortemente ancorata agli orari d'ufficio e scolastici, con mattinate particolarmente intense che raggiungevano in media le 5.700 presenze, dicembre rompe questo schema, spostando il baricentro della vitalità economica verso il pomeriggio e il fine settimana. La flessione delle presenze mattutine va interpretata non come una contrazione complessiva, ma come una sostituzione dell'utenza: diminuiscono i visitatori orientati alla rapidità e aumentano quelli più inclini alla permanenza, alla spesa e alla socialità, soprattutto nelle ore serali e nei weekend. Se nel mese precedente il sabato rappresentava il principale catalizzatore delle attività commerciali e del tempo libero, dicembre estende questa centralità anche ai primi giorni della settimana, che emergono come nuovi protagonisti della mobilità urbana.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	643	687	596	590	706	886	681

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Spagna



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Crescita generalizzata dei flussi medi di visitatori stranieri nel mese di dicembre rispetto a novembre su tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno di punta assoluto, raggiungendo in media le 886 presenze.
- Incremento del 50% del numero di visitatori medi stranieri domenicali.
- In crescita anche gli altri giorni della settimana.

Il passaggio da novembre a dicembre evidenzia una netta ripresa della vitalità turistica internazionale, trasformando una frequentazione che nel mese precedente appariva prevalentemente legata al picco del sabato in una presenza molto più costante e distribuita. Sebbene il sabato rimanga il catalizzatore principale, dicembre mostra una capacità di attrazione diffusa che innalza significativamente la media giornaliera. Questo dato suggerisce che i visitatori stranieri non si limitano al turismo "mordi e fuggi" del fine settimana, ma tendono a prolungare la permanenza o a scegliere giorni infrasettimanali per le loro visite, probabilmente in funzione dello shopping natalizio e della partecipazione a eventi culturali. Per le attività commerciali del territorio, questa dinamica implica nel periodo natalizio la necessità di garantire servizi a pieno regime non solo nel weekend, ma anche all'inizio della settimana, intercettando una domanda estera che si dimostra attiva e propensa alla spesa.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	58	97	61	50	49
07:00-11:59	498	1.248	1.036	857	646
12:00-14:59	271	635	534	430	335
15:00-18:59	364	942	754	606	439
19:00-23:59	242	479	383	362	289

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Calo generalizzato dei flussi nella fascia mattutina (07:00-11:59) a dicembre rispetto a novembre, con una contrazione trasversale che colpisce tutti i segmenti di spesa.
- Crescita sensibile delle frequentazioni pomeridiane (15:00-18:59) nell'ultimo mese, trainata dai profili Mid-Low e Mid.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre evidenzia una modifica nelle abitudini temporali dei visitatori, suggerendo un passaggio da una frequentazione funzionale e routinaria a una più legata al tempo libero e allo shopping stagionale. Mentre novembre si caratterizzava per mattinate molto intense, dicembre presenta un pomeriggio molto più dinamico. Il baricentro delle attività si è spostato in avanti: i segmenti di spesa medi e medio-bassi, che a novembre erano già forti, a dicembre intensificano la loro presenza dalle 15:00 in poi, estendendo l'interesse anche alle ore serali.